

Hinweise für Einrichtungen zum Aushang von Plakaten zur Suizidprävention

Kampagne zum Welttag der Suizidprävention – 10. September 2026

Vielen Dank, dass Sie Teil dieser Kampagne sind!

Mit dem Aushang und der Weiterleitung der Plakate tragen Sie dazu bei, Suizidprävention sichtbar zu machen, das Thema zu enttabuisieren und Menschen zu ermutigen, Hilfe anzunehmen.

Hinweis zum Aushang der Plakate

Im Anhang finden Sie ein PDF mit mehreren Plakatmotiven zur Kampagne anlässlich des Welttag der Suizidprävention (10.09.2026).

Druck und Format:

Die Plakate sind für den Selbstdruck vorgesehen. Sie können in DIN A4 oder DIN A3 ausgedruckt werden. Ein Farbdruk wird empfohlen, da die Gestaltung auf Farbwirkung ausgelegt ist. Wenn ein Farbdruk nicht möglich ist, ist ein Schwarz-Weiß-Druk ebenfalls möglich.

Beachten Sie bitte für den Aushang folgende Informationen:

Do's:

- Aushang neben Inhalten/Plakaten mit Unterstützungs- und Hilfsangeboten
- Aushang neben neutralen Service-Informationen
- Aushang in Bereichen mit sozialer Präsenz (z.B. Flure, Wartezimmer, Eingangsbereiche)

Don'ts:

- kein Aushang neben Plakaten, die triggern könnten
 - Plakate mit stark emotionalem oder belastendem Inhalt
 - Plakate zu Disziplinierung, Sanktionen oder Leistungsdruck
 - Plakate zu Suchtmitteln oder riskantem Verhalten
 - Werbung oder Botschaften mit idealisierten Körper- oder Lebensbildern
 - Ironische, zynische oder provokante Inhalte
- kein Aushang in Toiletten und Umkleiden
- kein Aushang in abgelegenen Treppenhäusern
- kein Aushang an Orten ohne Sichtkontakt oder Aufsicht (z.B. dunkle Treppenhäuser, Keller)

Hinweis zum Umgang mit Rückfragen:

Die Plakate können Gespräche oder emotionale Reaktionen auslösen. In diesen Fällen ist es ausreichend, zuzuhören und auf die auf dem Plakat genannten Hilfsangebote (z. B. Hotlines) zu verweisen.

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.suizidpraevention.de/hilfe>